

### **1.Nome da unidade curricular**

Tópicos de Cultura e Comunicação II- Mundo Urbano - Mundo Digital-Mundo Verde: textos e contextos

### **2.Ciclo de estudos**

2º

### **3.Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo)**

Maria Clotilde de Valle-Flor Telles de Freitas Almeida (52 S)

### **4.Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular**

Não aplicável

### **5.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)**

- 1) Promover uma reflexão sobre a construção multimodal de Mundos Urbano, Digital e Verde nos Média no século XXI, mediante identificação das ferramentas conceptuais usadas na sua representação simbólica em produtos culturais.
- 2) Facultar o acesso a enquadramentos teóricos que permitam a desconstrução das ordens simbólicas subjacentes a diversas tipologias textuais, com especial destaque para a Sociolinguística dos Média e da Linguística Cognitiva aplicada à Cultura e Comunicação.

### **5.Learning outcomes of the curricular unit**

- 1) To enhance a reflexion on the multimodal construction of the urban world, of the digital world and of the green world by means of identification of the conceptual tools used in the representation of symbolic orders in cultural products.
- 2) To provide access to theoretical frameworks that allow the deconstruction of symbolic orders underlying diverse text typologies, with special reference to Media Sociolinguistics, Cognitive Linguistics Applied to Media and Communication.

### **6.Conteúdos programático**

Caracterização e desconstrução de assuntos recorrentes na comunicação e nos média, na atualidade, relativos aos seguintes mundos:

- Mundo Urbano: *frames* urbanos e as suas arquiteturas textuais.
- Mundo Digital: comunicação digital e performance.

- Mundo Verde: sustentabilidade ambiental e convencionalizações metafóricas.

## **6.Syllabus**

Characterization and deconstruction of presently recurrent topics in communication and the media pertaining to:

- the Urban World: urban frames and textual architectures.
- the Digital World: digital communication and performance.
- the Green World: environmental sustainability and metaphoric conventionalization.

## **7.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

A metodologia de trabalho proposta, alicerçada na conjugação da Sociolinguística dos Média com a Linguística Cognitiva aplicada aos Média e à Comunicação, estimula a consciencialização dos estudantes relativamente à utilização da comunicação e dos média, fundamentalmente à comunicação electrónica, como ferramentas construtoras de universos conceptuais, com forte influência e impacto sobre o público-alvo.

O facto de o programa englobar o Mundo Urbano, o Mundo Digital e o Mundo Verde permite uma desconstrução conceptual destes universos, mediante comprovação de que os conteúdos noticiosos e as opiniões críticas, veiculados pelo Mundo Digital, configuram um dos alicerces fundamentais do Mundo Urbano, necessariamente permeado pelo Mundo Verde, por força da influência crescente dos seus defensores no universo mediático.

## **7.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives**

The proposed work methodology anchored in the conjunction of Sociolinguistics of the Media with Cognitive Linguistics applied to Media and Communication aims to awaken students' awareness to the role of communication and media, fundamentally electronic communication, in the construction of conceptual universes, with a strong influence and impact on the target audience.

The fact that this syllabus encompasses the Urban World, the Digital World and the Green World fosters the conceptual deconstruction of these universes by proving that news and critical opinions conveyed in the digital media constitute the fundamental foundations of the Urban World, necessarily permeated by the Green World, due to the growing influence of its advocates in the media universe.

## **8.Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Aulas expositivas com aplicação das ferramentas conceptuais de análise a estudos de caso (70%); apresentação do trabalho final (30%)

Avaliação: participação ativa do aluno na aula (15% da classificação final); 1 pequeno

trabalho escrito (15% da classificação final); 1 trabalho final discutido em sessões de orientação realizadas extra-aulas (70% da classificação final);

### **8. Teaching methodologies (including evaluation)**

Lectures on theoretical framework targeting the application of the conceptual analysis tools to case studies (70%); presentation of final assignment (30%).

Evaluation: student's active participation in class (15% of final evaluation); 1 short assignment (15% of final evaluation); 1 final assignment, with teacher supervision in special supervision sessions (70% of final evaluation).

### **9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

A abordagem teórico-prática seguida nas aulas expositivas visa desenvolver competências de desconstrução conceptual para análise dos diversos estudos de caso. Primeiramente, promove-se a análise conceptual de representações de cada um dos três mundos, o Mundo Urbano, o Mundo Digital e o Mundo Verde, separadamente, sendo que o objetivo final será descortinar intersecções entre eles, no contexto da comunicação e dos média num mundo globalizado.

As sessões de orientação destinam-se a reforçar e consolidar a adequação das ferramentas de desconstrução conceptual ao tema escolhido pelo aluno para trabalho final, incentivando-o a desenvolver uma abordagem crítica do mesmo.

### **9. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

The theoretical-practical approaches conveyed in the lectures target the development of conceptual deconstruction competences for the analysis of the case studies. First, a separate analysis of representations of each of the three worlds, namely, the Urban world, the Digital world and the Green world, is promoted, hence leading to the identification of intersections among them in globalized communication and media ambiances.

The supervision sessions are dedicated to the reinforcement and consolidation of the conceptual tools prone to the student's deconstruction of the theme selected for the final assignment, designed as an incentive to promote his/her critical stand.

### **10. Bibliografia**

Bloommaert, J. (2010), *The Sociolinguistics of Globalization*, N.Y./Cambridge: Cambridge University Press.

Fahlenbrach, K. (ed.) (2016), *Embodied Metaphors in Film, Television and Video Games. Cognitive Approaches*, London: Routledge.

Goatly, A. (2007), *Washing the Brain. Metaphor and Hidden Ideology*, Amsterdam: J. Benjamins.

- Jones, R. (ed) (2012), *Discourse and Creativity*, Harlow: Pearson Education.
- Larson, B. (2011), *Metaphors for Environmental Sustainability. Redefining our Relationships with Nature*, New Haven: Yale University Press.
- Silva, A. et al. (ed.) (2013), *Comunicação Política e Económica. Dimensões Cognitivas e Discursivas*, Braga: Aletheia.
- Terkourafi, M. (ed.) (2010), *Languages of Global Hip-Hop*, London/N.Y.: Continuum.
- Thurlow, C./K. Mroczek (ed.) (2011), *Digital Discourse. Language in the New Media*, London/N.Y.: Oxford University Press.
- v. Dijk, T. (2008), *Discourse and Power*, Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Wodak, R./V. Koller (ed.) (2009), *Handbook of Communication in the Public Sphere*, Berlin: N.Y.: Mouton de Gruyter.