

1.Nome da unidade curricular

Tópicos de Comunicação e Cultura V – Comunicação e Política no Mundo Antigo

2.Ciclo de estudos

2^o

3.Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo)

Rodrigo Miguel Correia Furtado (52 S)

4.Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular

(1000 caracteres, incluindo espaços)

5.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

(1000 caracteres, incluindo espaços)

- 1) oferecer uma introdução ao estudo da comunicação e cultura durante o Império Romano;
- 2) desenvolver as competências dos estudantes como investigadores em temas de comunicação e cultura no mundo antigo;
- 3) introduzir a variedade de metodologias utilizadas bem como os principais domínios dos estudos culturais latinos

5.Learning outcomes of the curricular unit

(1000 caracteres, incluindo espaços)

- 1) To provide students with an advanced introduction to some topics on culture and communication during the Roman Empire;
- 2) To develop students' researching skills on culture and communication in the Ancient world;
- 3) To introduce the appropriate methodological tools and the main research areas on the study of Roman culture.

6.Conteúdos programáticos

1. *Comunicação, política e retórica*: oralidade e política no mundo antigo; aprender a falar em público; da sofística aos manuais de retórica: da *Retórica* de Aristóteles aos tratados de Cícero. Os *progymnasmata*. Retórica, política e sociedade.
2. *Comunicação, política e sociedade*: campanhas políticas em Roma no final da República e no início do Império – eleições na *Vrbs* e eleições nos *municipia*; o

- Commentariolum petitionis* de Quinto Cícero e a constituição eleitoral de uma elite; comunicar para pertencer à elite; o fenómeno dos grafitos políticos em Pompeios.
3. *Comunicação, política e artes*: cultura e comunicação na época de Augusto – a numismática augustana; a arte da época de Augusto – estudos de caso..

6.Syllabus

1. *Communication, politics and rhetoric*: orality and politics in the Ancient world; learning how to speak in public, from the Sophists to the Rhetorical handbooks: from Aristotle's *Rhetoric* to Cícero's works on this theme. The *progymnasmata*. Rhetorics, politics and society.
2. *Communication, politics and society*: political campaigns in Rome in the late Republic and early Empire - elections *in Vrbe* and elections in a small town; Q. Cicero's *Commentariolum petitionis* and the cultural foundations of the Roman elite; to communicate and to belong to the elite; political graffiti in Pompeii.
3. *Communication, politics and arts*: culture and communication at the time of Augustus – numismatics and art – some case studies.

7.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A partir do estudo dos tratados de Retórica da Antiguidade, explorar-se-á a relação entre retórica e comunicação; entre retórica como sinónimo de comunicação; e entre retórica e meios de comunicação. Depois desta introdução mais teórica, passar-se-á para o estudo de alguns exemplos do século I a.C.-I d.C. que concretizam esta reflexão, nomeadamente o texto de Q. Cícero, a arte augustana e os grafitos de Pompeios.

Discutir-se-ão as possibilidades do estudo de processos de comunicação na Antiguidade: fontes, métodos, limites, possibilidades.

Fomentar-se-á o trabalho autónomo dos alunos, levando-os a reflectir sobre estes temas com base em fontes antigas ou em textos críticos sobre a antiguidade

7.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

Starting with the study of some Rhetorical ancient treatises, we will explore the relation between Rhetoric and Communication; of Rhetoric as Communication; and between Rhetoric and ancient media. After this theoretical approach, we will study some significant examples of 1st c. BC-1st.: Q. Cicero's text about Roman electioneering; Augustan art; and Pompeii's graffiti.

We will discuss some opportunities and weaknesses of studying communication in Antiquity: sources, methods, limits, possibilities.

We will promote autonomous work; students must reflect on these themes, reading ancient texts and modern bibliography about Antiquity.

8. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas expositivas (1/3); leitura e discussão de textos (1/3); investigação orientada (1/3).
Avaliação: 1 apresentação oral (30%); 1 trabalho final sobre um tema a discutir com o aluno (2500 palavras) (70%);

8. Teaching methodologies (including evaluation)

Lectures (1/3); Classes (1/3); Tutorial work (1/3)
Evaluation: 1 oral presentation (30%); 1 scientific essay on a theme to be determined and discussed with each student (2500 words) (70%);

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

As aulas expositivas procurarão enquadrar o aluno nos vários temas do programa.
As aulas práticas de análise de textos procurarão fomentar e fundamentar a discussão em torno do estudo dos processos de comunicação no mundo antigo.
As aulas de investigação orientada procurarão introduzir o aluno nos métodos e nas possibilidades de investigação nesta temática, de acordo com os seus interesses próprios.
A avaliação pretende desenvolver no alunos capacidades de comunicação oral e de síntese de conhecimentos, de levar a cabo uma investigação orientada e de produzir de um ensaio científico.

9. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Lectures introduce students on the themes.
In Classes, we will analyze texts, promoting discussion on communication processes in the ancient world.
Tutorial classes will guide the student through his/her own research interests on the theme.
The evaluation aims at developing students' oral skills and capacity of synthesis; and their capacity of conducting oriented research and writing a scientific paper.

10. Bibliografia

AAVV (1996), *Encyclopaedia of Rhetoric and composition: communication from ancient times to the information ages*, New York, 1996.

BEARD, M. (2010), *Pompeia*, Lisboa.

ELLUL, J. (1973), *Propaganda. The formation of Men's attitudes*, New York.

JOWETT, G. S., O'DONNELL, V. (2006⁴), *Propaganda and persuasion*, Thousand Oaks.

MORSTEIN-MARX, Robert (2003), *Mass Oratory and Political Power in the Late Roman Republic*, Cambridge.

MOURITSEN, Henrik (2001), *Plebs and Politics in the Late Roman Republic*, Cambridge.

ZANKER, Paul (1988), *The Power of Images in the Age of Augustus*, Ann Arbor.